

Checklist Marketing de Aplicativos



CHECKLIST DE MARKETING DE APLICATIVOS

NO INÍCIO DA CRIAÇÃO DOS APLICATIVOS

- Definir o Nome do Aplicativo (até 13 caracteres)
- Definir as Palavras Chave da sua revista
- Definir as Categorias que o seu aplicativo ficará nas Lojas de Aplicativos
- Escrever o Texto de Marketing dos aplicativos. Este texto será utilizado nas Lojas de Aplicativos (até 2000 caracteres)

ANTES DA PUBLICAÇÃO DOS APLICATIVOS

- Criar uma página “Em Breve!!” no seu site para apresentar os aplicativos. (objetivo: informar usuários / visitantes e clientes; e também Informar ao Google através de SEO)
- Criar um formulário para capturar emails dos potenciais usuários dos aplicativos, dizendo que você irá informá-los sobre as novidades do lançamento dos aplicativos. (objetivo: aumentar sua lista de emails)
- Atualizar o Mídia Kit (caso você tenha um!)
- Criar um artigo / post no blog da sua empresa informando sobre o lançamento dos aplicativos (objetivo: gerar tráfego!)
- Enviar email marketing para sua lista de emails informando sobre o lançamento do aplicativo para iOS e Android (smartphones e tablets) - (objetivo: gerar tráfego e expectativa!)
- Criar uma publicação nas redes sociais, informando seus usuários sobre o lançamento dos aplicativos (objetivo: gerar tráfego!)
 - Facebook
 - Twitter
 - Google +
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest

- Criar uma publicação nos grupos e fóruns que você participa, informando sobre o lançamento dos aplicativos (objetivo: gerar mais tráfego!!)

APÓS A PUBLICAÇÃO DOS APLICATIVOS

- Atualizar a página do aplicativo do seu site e inserir os botões das lojas de aplicativos com os links diretos para baixar os aplicativos
- Criar um artigo / post no blog da sua empresa informando sobre o lançamento e publicação dos aplicativos (objetivo: avisar os usuários!!)
- Enviar email marketing para sua lista de emails informando sobre o lançamento do aplicativo para Android (smartphones e tablets)
- Enviar email marketing para sua lista de emails, informando sobre o lançamento do aplicativo para iOS (iPhone, iPad e iPod Touch)
- Enviar email marketing para seus anunciantes e parceiros, informando que agora você possui aplicativos para veicular anúncios e trazer mais valor aos anunciantes
- Criar uma publicação nas redes sociais, informando seus usuários sobre o lançamento e publicação dos aplicativos (objetivo: avisar os usuários!!)
 - Facebook
 - Twitter
 - Google +
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest
- Criar uma publicação nos grupos e fóruns que você participa, informando sobre o lançamento dos aplicativos (objetivo: gerar mais tráfego!)
- Solicitar para que os usuários façam comentários e avaliações nas Lojas de Aplicativos
- Inserir banners no seu site, informando sobre os aplicativos
- Instalar os Banners Inteligentes (Smart Banners) no seu site

- Criar um Press Release e enviar para sua Assessoria de Imprensa
- Criar um vídeo de apresentação do aplicativo da revista e publicar
 - YouTube
 - Vimeo
 - Página no seu site
 - Post no seu site
- Combinar com sites parceiros para publicarem uma nota ou artigo sobre o lançamento dos aplicativos da sua empresa
- Ir até as Lojas de Aplicativos e fazer um print da tela dos comentários e avaliações do seu aplicativo, e inserir na página do seu site. Estes comentários são testemunhos de usuários reais e trazer mais confiança e credibilidade ao seu aplicativo!
- Criar folders / panfletos impressos com QRCode para divulgar o aplicativo
 - Facebook
 - Twitter
 - Google +
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest
- Divulgar o aplicativo em eventos que você ou sua empresa participam
- Divulgar os aplicativos da sua revista através de anúncios pagos no Google Adwords
- Divulgar os aplicativos da sua revista através de anúncios pagos no Facebook Ads
- Divulgar sua revista através de anúncios pagos em site de parceiros ou relacionados ao nicho da sua revista

APÓS A PUBLICAÇÃO DE UM NOVO CONTEÚDO NO APLICATIVO

- Enviar uma mensagem via push (push notifications) informando que o novo conteúdo está disponível

- Enviar email marketing para sua lista de emails informando sobre a publicação do novo conteúdo
- Enviar email marketing para os anunciantes que estão na edição, informando que a edição foi publicada e os usuários leitores estarão lendo / vendo / consumindo os anúncios e potencialmente entrando em contato com a marca
- Criar uma publicação nas redes sociais, informando seus usuários sobre a publicação da nova edição da sua revista

APÓS UMA ATUALIZAÇÃO DOS APLICATIVOS

- Enviar email marketing para os usuários informando sobre a atualização dos aplicativos, descrevendo rapidamente as novidades e/ou melhorias realizadas
- Enviar uma mensagem via push (push notifications) informando sobre a atualização dos aplicativos, descrevendo rapidamente as novidades e/ou melhorias realizadas



WWW.FOGGYLABS.COM