
Como Criar Um Aplicativo Para o Seu Negócio

A blue-tinted image of chess pieces on a board, with a yellow banner at the bottom.

Criar um Aplicativo para o seu negócio

Criar um aplicativo para seu negócio, da mesma forma que toda iniciativa empreendedora, não é uma tarefa fácil.

Apesar dos aplicativos já estarem há alguns anos no mercado e de que as pessoas usam aplicativos todos os dias, as pessoas que querem criar um aplicativo para seu negócio não tem idéia de como começar direito.

Basicamente, há 3 caminhos:

- Aprender a programar e criar você mesmo (**maior tempo**, **menor custo**, **maior dificuldade**)
- Contratar um freelance ou empresa para criar um aplicativo do zero para você (**menor tempo**, **maior custo**, **menor dificuldade**)

E há o terceiro caminho:

- Contratar um empresa que já criou um modelo de aplicativo que sirva para seu negócio (**menor tempo**, **menor custo**, **menor dificuldade**)



1. Escolher um nome para o aplicativo

O nome do seu aplicativo desempenha um papel crítico na forma como os usuários o descobrem na App Store.

Deve ser simples, memorável, que seja fácil de soletrar e sugira o que seu aplicativo faz.

- **Máximo de 13 caracteres**, para aparecer bem nas lojas de aplicativos e abaixo do ícone nos smartphones das pessoas
- **Nome da sua empresa ou negócio**, pois em geral, as pessoas o reconhecem pelo nome da sua empresa ou negócio
- **Evitar nomes genéricos**, pois há vários aplicativos com o mesmo nome, e um nome genérico tornará difícil do usuário encontrar seu aplicativo nas lojas.



2. Escolher as funcionalidades do app

Defina as principais funcionalidades do aplicativo.

Funcionalidades que as pessoas gostem ou sejam necessárias para seu público ou negócio.

Em geral, estas funcionalidades principais ficam no rodapé do aplicativo, para serem de fácil acesso aos usuários.

Combine funcionalidades de conteúdo com funcionalidade de serviços para maximizar o uso do seu app.

Exemplos:

- Catálogos, Revistas, Lookbooks, Jornal
- Timeline, Blog, Artigos, Newsletters, Notícias
- Vídeos, Fotos, Podcasts
- eCommerce, Cursos, Cupons
- Mensagem, Notificações, Suporte, Atendimento



3. Escolher um excelente design

O design deve estar alinhado com a sua marca e objetivos de marketing.

O uso do manual de identidade da marca, logo, cores e tipografia é essencial.

Sua marca está no ícone do aplicativo, na tela de abertura e em outras telas que faça sentido apresentar a sua marca.

A cor predominante do aplicativo deve também representar a cor predominante da sua marca.

O design deve ser sofisticado e combinar com as funcionalidades escolhidas.



4. Criar um ícone para seu aplicativo

O ícone do seu aplicativo é um dos primeiros elementos do seu aplicativo que os usuários vêem.

Assim, é essencial criar um ícone que:

- comunique a sua marca
- comunique a qualidade do seu aplicativo
- comunique a finalidade do seu aplicativo

Você pode usar o logo do seu negócio em conjunto com as cores da sua marca .

Um dica final é: Evitar usar texto no ícone, pois o ícone é pequeno e qualquer texto presente no ícone será difícil de ler.

A blue-tinted image of chess pieces on a board, with a yellow banner at the bottom.

5. Desenvolver e publicar o app nas lojas

Use a estratégia do terceiro caminho para criar o seu aplicativo.

A Foggy Labs cria seu aplicativo e publica na Apple App Store e Google Play para os usuários instalarem.

Nós criamos modelos de aplicativos que atendem diversos tipos de negócios que trabalham com conteúdo, como blogs, artigos, portais de notícias, revistas, jornais, lookbooks, catálogos de produtos e serviços, cupons, vídeos, fotos, podcasts.

Assim, o tempo e o investimento necessário para criar um aplicativo são menores.

A Foggy Labs cria aplicativos nativos, e também gerencia todo o processo de desenvolvimento, publicação e atualização dos apps e suporte.

<https://foggylabs.com>